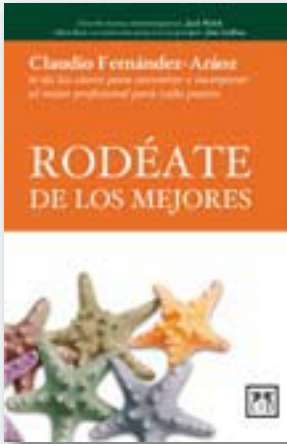


Texto: Gabriel Cortina y Marta Bernasconi



Rodéate de los mejores

Claudio Fernández –
Aráoz
LID Editorial
Empresarial

Rodéate de los mejores se fundamenta en la idea de que el factor más importante para el éxito, tanto personal como de la organiza-

ción por la que se trabaja, es la capacidad de rodearse de los mejores.

El autor evidencia las dificultades de esta tarea, representadas en primera instancia por la carencia de información y educación en el asunto en cuestión por parte de los líderes de hoy. En el libro, se propone un recorrido en el abanico de las contrataciones y promociones, tanto desde fuera como desde dentro de la compañía y un análisis de todos los pasos a seguir para buscar, evaluar, atraer, motivar e integrar a los mejores. Tratando casos reales, estudios y reflexiones, Claudio Fernández – Aráoz llega a demostrar que las personas erradas son el principal responsable del fracaso de las empresas.

Rodéate de los mejores se revela un instrumento esencial para la búsqueda e incorporación del mejor profesional para cada puesto.



Tienes 3 minutos

Ricardo Bellino
Gestión 2000

El tiempo es oro. Esta lectura presenta una guía de trucos infalibles para vender sus ideas a la primera. Todo emprendedor autónomo con grandes sueños necesita manejarse en el arte de persuadir con buenas ideas: presentarse a clientes o empleadores potenciales, causar una primera impresión positiva, vender una visión personal o cerrar una operación. Y algunas veces, sólo se dispone de tres minutos para hacerlo. En muchas ocasiones, el éxito depende de la habilidad para presentar ideas y persuadir a los demás de una forma rápida, clara y concisa.



Y tú, ¿qué marca eres?

Neus Arqués
Alienta Editorial

Presenta doce claves para gestionar su reputación personal. En un entorno laboral cada vez más competitivo, los autónomos deben diferenciarse presentando sus mejores talentos. La diferenciación requiere conocer la propia propuesta de valor, analizar el mercado, posicionarse y emplear las estrategias más adecuadas para adquirir visibilidad y alinear reputación y objetivos. Las técnicas de marketing ayudan a la identificación de la marca propia, con herramientas para definir, posicionar, comunicar y gestionar su marca personal y su reputación.



El arte de inventarse profesiones

Sergio Bulat
Empresa Activa

El arte de inventarse profesiones es un texto que anima a ponerse en juego, que invita a reinventarse como profesional y como persona, a utilizar los conocimientos, y las

mejores dotes y cualidades para revalorizarse, especializarse y ofrecer un servicio único. El objetivo del autor es llevar a reflexionar sobre la esencia de cada uno para que, a través del ingenio y de la creatividad, invente su propia profesión y desarrolle las aptitudes que más le diferencian. Con este propósito, Bulat presenta ejemplos concretos y reales, e ideas prácticas de emprendedores que han sabido reinventarse y aprovechar las coyunturas económico-sociales para lanzarse con éxito en una nueva profesión. Un libro que, sobre todo, en la época de crisis que está viviendo la sociedad actual, enseña cómo aprovechar el cambio y las oportunidades que cada momento ofrece.